

F I F T Y L O L O

4 Roteiros de Reels

Réplicas fiéis das trends virais do

@supermercadokamilaigp

Preparado pela ClickConverte | Abril 2026

Uma trend para cada semana do mês

01

PATROA: SE VIRALIZAR...

Áudio *It's Tricky (Run DMC)* • 954 mil views na referência

02

PRONUNCIAMENTO

Áudio original • 144 mil views na referência

03

EU CRIANDO CORAGEM PARA...

POV contemplativo • 1,7 milhões de views na referência

04

NÃO TENHAM MEDO DE SEREM VISTOS TENTANDO

Áudio *Panda (Macarons Project)* • 75,5 mil views na referência

R O T E I R O 0 1

Patroa: se viralizar vocês ganham 2 folgas

"Nós:" — dancinha desengonçada no corredor com os achadinhos virais como adereço

F I C H A T É C N I C A

Á U D I O

It's Tricky — Run DMC (buscar no acervo do Reels)

D U R A Ç Ã O

15 a 20 segundos — cena única sem corte

E L E N C O

3 a 4 funcionárias da fiftylolo

F O R M A T O

Reels 9:16 vertical

V I E W S N A R E F E R Ê N C I A

954 mil views

L I N K D A R E F E R Ê N C I A

[instagram.com/supermercadokamilaigp/reel/DHYy-P0gsP_](https://www.instagram.com/supermercadokamilaigp/reel/DHYy-P0gsP_)

L E G E N D A D O P O S T

A legenda é com vocês! 😂 Tudo o que tá no vídeo tá em promoção 🛒 #foryou #viral #fiftylolo #achadinhosdainternet

"Patroa: se viralizar vocês ganham 2 folgas / Nós:"

T E X T O F I X O N A T E L A O V Í D E O I N T E I R O

Patroa: se viralizar vocês ganham 2 folgas
Nós:

C Â M E R A F I X A N O T R I P É — C E N A Ú N I C A S E M C O R T E

1

FUNCIONÁRIA 1

aparece do fundo do corredor segurando a CAIXA DE KARAOKÊ BLUETOOTH COM LED (R\$ 69,99) como troféu. Ao cair o beat, se joga numa dancinha desengonçada pelo corredor.

2

FUNCIONÁRIA 2

entra em cena com o MODELADOR DE CACHOS TRIONDAS dando onda no ar como se fosse light saber, dançando junto.

3

FUNCIONÁRIA 3

sai de trás da prateleira usando os FONES REDMI AIRDOTS, gesticulando em modo DJ.

4

FUNCIONÁRIA 4

fecha a cena segurando o ESPELHO LED DOBRÁVEL aberto, fazendo pose de Beyoncé no reflexo.

No fim, todas paradas de frente pra câmera, com os 4 produtos na mão — cara de 'é sério isso mesmo'.

R O T E I R O 0 2

Pronunciamento

*Funcionária faz um pronunciamento oficial
SOBRE a escova secadora que esgotou — de novo*

F I C H A T É C N I C A

Á U D I O

Original (voz + trilha sutil de breaking news no CapCut)

D U R A Ç Ã O

20 segundos — selfie vertical com banner vermelho PRONUNCIAMENTO

E L E N C O

3 a 4 funcionárias da fiftylolo

F O R M A T O

Reels 9:16 vertical

V I E W S N A R E F E R Ê N C I A

144 mil views

L I N K D A R E F E R Ê N C I A

[instagram.com/supermercadokamilaigp/reel/DXH1564CZq_](https://www.instagram.com/supermercadokamilaigp/reel/DXH1564CZq_)

L E G E N D A D O P O S T

PRONUNCIAMENTO!!! 🇧🇷 ⚠️ Link do grupo VIP tá na bio, não diz que a gente não avisou 🙌 #viral #explore
#desafio #fiftylolo

Pronunciamento Oficial da FiftyLolo

ENQUADRAMENTO

Selfie vertical, Funcionária 1 bem perto da câmera. Ao fundo, as outras 3 alinhadas em pé, braços pra trás, cara SÉRIA. Banner vermelho PRONUNCIAMENTO no topo.

FUNC 1	"Atenção, Belo Horizonte."	<i>cara séria, olhando fixo</i>
DIREÇÃO	<i>Pausa de 1 segundo — funcionárias do fundo balançam a cabeça negativamente</i>	<i>BEAT DE TENSÃO</i>
FUNC 1	"Viemos através deste pronunciamento comunicar algo de EXTREMA gravidade."	<i>voz mais baixa</i>
DIREÇÃO	<i>Zoom in rápido no rosto da Funcionária 2 — cara de indignada</i>	<i>CORTE RÁPIDO</i>
FUNC 1	"A escova secadora 4 em 1 que tá viralizando no TikTok... ACABOU. De novo."	<i>voltando pro selfie</i>
DIREÇÃO	<i>Silêncio. Uma das funcionárias do fundo leva a mão na boca</i>	<i>BEAT DE CHOQUE</i>
FUNC 1	"Quem pediu no grupo VIP que fique atenta. E quem ainda não tá no grupo VIP..."	<i>balança cabeça decepcionada</i>
FUNC 1	"A fiftylolo não pode mais fazer nada por você."	<i>última fala, encerra o pronunciamento</i>

TEXTO FINAL ESTÁTICO
(2 s) :

"Link do Grupo VIP na bio. ❤️"

R O T E I R O 0 3

Eu criando coragem para...

POV contemplativo — texto branco sobre funcionária pensativa entre as prateleiras

F I C H A T É C N I C A

Á U D I O

Áudio aesthetic/melancólico em alta no dia (buscar no acervo Reels)

D U R A Ç Ã O

10 a 12 segundos — plano médio com leve push-in

E L E N C O

3 a 4 funcionárias da fiftylolo

F O R M A T O

Reels 9:16 vertical

V I E W S N A R E F E R Ê N C I A

1,7 MILHÕES de views

L I N K D A R E F E R Ê N C I A

[instagram.com/supermercadokamilaigp/reel/C7pKflZugBJ](https://www.instagram.com/supermercadokamilaigp/reel/C7pKflZugBJ)

L E G E N D A D O P O S T

Quem nunca pensou né? 🤔 Marca aquela amiga que trabalha em loja 💔 #reels #fiftylolo
#achadinhosdainternet #viralvideos

"Eu criando coragem para..."

Mesma trend, 5 textos diferentes — dá pra virar série e publicar 1 por semana.

V1

Eu criando coragem para explicar pela 47ª vez hoje como o sutiã adesivo gruda...

Funcionária no balcão do caixa, sutiã adesivo na mão, olhar perdido.

V2

Eu criando coragem para avisar que o espelho gatinho ESGOTOU de novo...

Funcionária olhando pro espaço vazio da prateleira.

V3

Eu criando coragem para contar que a escova secadora demora 30 dias pra repor...

Funcionária nas prateleiras de beleza, cara pensativa.

V4

Eu criando coragem para ligar a caixa de karaokê só pra testar e rolar samba...

Funcionária segurando o microfone, olhando de canto pra câmera.

V5

Eu criando coragem para dizer pra cliente que o depilador de R\$ 14,99 É esse mesmo...

Funcionária com o produto na mão, cara cética.

R O T E I R O 0 4

Não tenham medo de serem vistos tentando

*Tudo é ridículo, até dar certo — motivacional com
bastidores reais dos achadinhos*

F I C H A T É C N I C A

Á U D I O

Panda — The Macarons Project (versão Bem Quisto)

D U R A Ç Ã O

22 a 25 segundos — 4 blocos em câmera lenta + cena final feliz

E L E N C O

3 a 4 funcionárias da fiftylolo

F O R M A T O

Reels 9:16 vertical

V I E W S N A
R E F E R Ê N C I A

75,5 mil views

L I N K D A
R E F E R Ê N C I A

[instagram.com/supermercadokamilaigp/reel/DXFseWjiXnO](https://www.instagram.com/supermercadokamilaigp/reel/DXFseWjiXnO)

L E G E N D A D O P O S T

*Não tenha medo de tentar! Venha testar os achadinhos numa das 16 lojas 🥰✨ #viral #fiftylolo
#achadinhosdainternet*

"Não tenham medo de serem vistos tentando"

B L O C O 1 • 5 s

ESCOVA SECADORA

Func 1 tenta usar a ESCOVA SECADORA no próprio cabelo. Cabelo enrola na escova e fica preso. Close na cara de 'socorro'.

B L O C O 2 • 5 s

SUTIÃ ADESIVO

Func 2 tenta demonstrar o SUTIÃ ADESIVO por cima da blusa. Ele desgruda e cai. Ela ri, a 3 ri junto.

B L O C O 3 • 5 s

CAIXA DE KARAOKÊ

Func 3 testa a CAIXA DE KARAOKÊ LED. Começa tímida, quebra, solta um grito desafinado. Todas gargalham. LED piscando colorida atrás.

B L O C O 4 • 5 s

MODELADOR TRIONDAS

Func 4 tenta fazer onda com o MODELADOR TRIONDAS. Sai onda tortinha. Olha pra câmera rindo.

F I N A L • 5 s

DÁ CERTO 💖

As 4 juntas no caixa atendendo uma cliente feliz. Cliente sai com a sacola, beijinho no ar. As 4 sorriem orgulhosas.

Texto overlay branco GRANDE durante o vídeo inteiro: "Não tenham medo de serem vistas tentando. Tudo é ridículo, até dar certo." 💖

Produção e ordem de publicação

C H E C K L I S T D E P R O D U Ç Ã O

- Celular VERTICAL, formato 9:16
- Tripé obrigatório nos roteiros 1, 2 e 3
- Iluminação natural + ring light no close do Pronunciamento
- Áudios EXATOS do acervo Reels (é isso que o algoritmo entrega)
- Banner PRONUNCIAMENTO: PNG vermelho #D30000 + letra branca grossa
- Fonte branca grossa padrão Classic/Strong nas legendas
- Cortes secos, sem transições animadas

C A L E N D Á R I O (1 R E E L P O R S E M A N A)

S E M A N A 1

Roteiro 03 — POV Eu criando coragem

mais fácil de gravar, puxa engajamento em comentários

S E M A N A 2

Roteiro 01 — Patroa / It's Tricky

viralizador puro, junta a equipe toda

S E M A N A 3

Roteiro 02 — Pronunciamento

tráfego direto pro Grupo VIP

S E M A N A 4

Roteiro 04 — Motivacional (Panda)

fecha o mês + mostra a loja inteira

Hashtags fixas em todos: #fiftylolo #achadinhosdainternet #bh #novalima #produtosviraistiktok #foryou #viral